

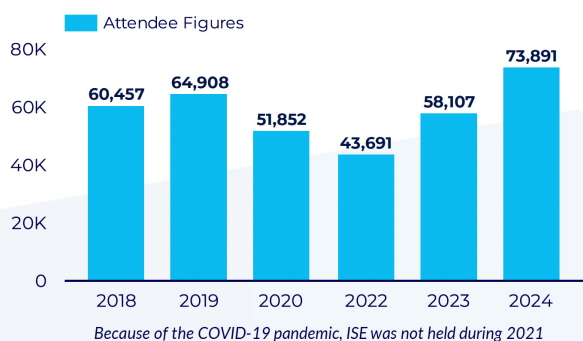
ISE Integrated Systems Europe 2024: l'edizione dei record, nel ventesimo anniversario

Quella di quest'anno è stata una vera edizione da record. Oltre 73.000 visitatori, il numero più alto mai registrato, hanno trascorso in media più di due giorni a testa negli stand degli oltre 1400 espositori della fiera, cresciuti di 400 unità rispetto al 2023. Per comprendere da vicino l'eccezionalità di questa edizione diamo uno sguardo al report 'Facts & Figures', realizzato dalla stessa Integrated Systems Europe. Tanti gli highlight su cui soffermarsi, tra cui la presenza numerosa di visitatori responsabili degli acquisti, la fiera come occasione di formazione e il consolidarsi della presenza degli utenti finali.

iseurope.org

Attendee Trend

FIGURA 1



► A 20 anni dalla sua nascita, ISE continua a stupire con un'edizione da record, che conferma la fiera come un appuntamento imperdibile per i professionisti del settore alla ricerca di tecnologie all'avanguardia, formazione approfondita e opportunità di networking di qualità.

I numeri diffusi dal report 'Facts & Figures' realizzato da Integrated Systems Europe (frutto dell'analisi sui dati di registrazione di espositori e visitatori e di survey sottoposte agli stessi) non fanno che confermarlo: **82mila m² di spazio espositivo occupato, 1.408 espositori e 73.891 visitatori da 162 Paesi che sono rimasti a ISE mediamente per più di due giorni.** Tutti numeri nettamente superiori rispetto all'edizione del 2023 (56.870 m²; 1.052 espositori; 58.107 visitatori), che a sua volta aveva segnato una crescita rispetto al 2022 (vedi Figura 1 dedicata ai partecipanti). Colpisce infatti anche il dato relativo ai nuovi visitatori: quest'anno il 33% di chi veniva a vedere la fiera era a ISE per la prima volta (Figura 2).

Un accenno è dovuto anche alla diversità di genere, che continua ad aumentare, con una **presenza femminile del 16,6% dei rispondenti**, un dato interessante da rilevare per un mondo storicamente poco popolato da donne.

Entrando nel merito del report, vediamo ora alcuni degli highlight rilevati più interessanti.

Attendee Summary

FIGURA 2

73,891

Attendees



24,815

First Time Visitors



This number is the highest of any ISE edition so far.

Among all attendee groups **24,815 people (33.6%)** visited ISE for the first time; **11,644 (46.92% of first-time visitors)** were from Spain.

1

GRANDE PRESENZA DI VISITATORI RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI

Una delle evidenze emerse è che **4 visitatori su 5** hanno dichiarato di essere responsabili della decisione finale di acquistare o di poter influenzare questa decisione (figura 3), e tra questi poco meno della metà (40,98%) è composta da responsabili in prima persona dell'acquisto, con diversi ruoli aziendali (dagli amministratori delegati ai manager) e differente potere d'acquisto; a questo proposito un'ulteriore sottolineatura: il report rileva che **in un caso su 4 l'azienda può permettersi una spesa annua di più di 1.000.000 dollari nel settore AV.**

Purchasing Authority

FIGURA 3



4 out of 5

visitors reported that they either **made the final purchasing decision, influenced the decision or made recommendations for it.**

Authorise purchase (responsible for final decision)

40.98%

Recommend specific products or technologies

27.95%

Influence purchase (but do not make specific recommendations)

10.74%

Not sure / Don't know

20.33%

FIGURA 4

Country	Ranking 2023	Attendee Count 2024	Percentage
1. Spain	(1)	23,562	32.32%
2. United Kingdom	(2)	6,659	9.13%
3. Germany	(3)	5,257	7.21%
4. France	(4)	3,945	5.41%
5. Italy	(5)	3,426	4.70%
6. China	(8)	3,119	4.28%
7. Netherlands	(6)	2,496	3.42%
8. United States of America	(7)	2,323	3.19%
9. Belgium	(9)	1,467	2.01%
10. Poland	(12)	1,246	1.71%
11. Switzerland	(10)	1,158	1.59%
12. Portugal	(13)	1,092	1.50%
13. Sweden	(11)	1,025	1.41%
14. Norway	(14)	866	1.19%
15. Denmark	(15)	796	1.09%
16. Austria	(17)	775	1.06%
17. South Korea	(18)	721	0.99%
18. United Arab Emirates	(19)	693	0.95%
19. Czech Republic	(22)	642	0.88%
20. Turkey	(20)	606	0.83%
21. India	(28)	546	0.75%
22. Finland	(18)	462	0.63%
23. Chinese Taipei	(27)	459	0.63%
24. Hungary	(26)	452	0.62%
25. Romania	(24)	449	0.62%
26. Israel	(15)	446	0.61%
27. Canada	(28)	399	0.55%
28. Greece	(29)	388	0.53%
29. Ireland	(25)	382	0.52%
30. Japan	(31)	368	0.50%

2

CRESCERE LA PRESENZA DI STATI CARDINE DEL MERCATO AV

A livello di provenienza geografica segnaliamo un totale di 162 Paesi rappresentati a ISE 2024, dove i primi 30 coprono oltre il 90% delle presenze totali (Figura 4).

Molti paesi hanno registrato **un aumento significativo del numero di partecipanti, tra cui importanti territori del mercato AV del Nord Europa come Germania (26,3%), Belgio (31,8%), Polonia (40,2%), Svizzera (20,0%), Norvegia (22,0%) e Austria (27,5%).** Come possiamo vedere nella tabella, complice ovviamente il fatto che sia proprio Barcellona la città ospitante, la Spagna è il Paese con più visitatori ed espositori, da dove proviene quasi la metà dei nuovi visitatori. Poiché, per fortuna, le restrizioni di viaggio degli scorsi anni sono superate, si è registrato anche un **forte aumento - 136% - dei visitatori cinesi.**

3

UNA GRANDE OCCASIONE DI FORMAZIONE

ISE 2024 non è stata solo un'occasione di networking ma anche di formazione ad alto livello. In 5 giorni hanno parlato **363 relatori esperti all'interno di un fitto programma di conferenze, presentazioni e tavole rotonde**. Nello specifico, il palinsesto delle conferenze, prodotto da AVIXA e CEDIA, ha riguardato i principali mercati verticali del settore AV, tra cui: **produzione e distribuzione di contenuti, sale di controllo, digital signage, eventi dal vivo, smart building, smart home**. D'altra parte, che ISE non sia solo tecnologia ma anche cultura a essa connessa, lo confermano le personalità invitate all'evento. Ricordiamo per esempio che nel keynote più importante sono intervenuti la regista pluripremiata Sharmeen Obaid-Chinoy, l'artista digitale di fama mondiale Jeroen van der Most e la sua partner creativa Sofia Crespo che hanno mostrato il potere trasformativo della GenAI e del projection mapping nel modo di fare storytelling.

FIGURA 6

AV Channel	% All Attendees	% First Time Attendees
AV Integration/ Installation	20.42%	9.17%
Distribution/Reselling	11.29%	5.52%
IT Integration/ Installation	6.34%	4.24%
AV Manufacturing	6.24%	4.14%
Rental/ Staging/ Live Events/ Meeting Planning	5.22%	3.66%
Architecture/ Engineering/ Planning/ Design	3.65%	2.65%
Software Development/ Independent Programming	3.00%	2.16%
Others	2.71%	2.20%
Business Consulting	2.35%	1.63%
Video/ Film Production	2.33%	2.20%
Creative/Advertising/PR Agency	1.68%	1.51%
Content Creation/ Management	1.62%	1.35%
Manufacturer Representative/ Independent Representative	1.60%	1.12%
Digital Out-of-Home Networks	1.10%	0.72%
Experience Design Consulting	0.76%	0.50%
Total AV Channel	70.31%	42.78%

4

SI CONFERMA UNA GRANDE PRESENZA DI UTENTI FINALI

Come già nel 2023, anche 2024 si registra una forte presenza degli utenti finali, che **si assestano su un terzo dei partecipanti**. Parliamo di un 29,6% della partecipazione totale. Di questi, ricordiamo anche che quasi il 60% di loro erano nuovi partecipanti. Da quali settori provengono? Come si può vedere dalla Figura 5, gli utenti finali sono concentrati principalmente nei settori Entertainment (6,5%), Education (5,48%), Broadcast/Media (3,5%) Retail (1,98%).

FIGURA 5

End-Users	% of Attendees	% First Time Attendees
Entertainment (includes cinemas, theatres, museums, theme parks)	6.50%	13.09%
Education	5.48%	11.15%
Broadcast/ Media	3.50%	6.33%
Others	3.19%	6.46%
Retail	1.98%	3.90%
Finance/ Legal/ Real Estate	1.76%	3.33%
Sports/ Venues (includes arenas, convention centres)	1.55%	3.01%
Government/ Military	1.26%	2.30%
Hospitality (hotels, restaurants, bars, casinos, cruise ships)	1.07%	2.21%
Energy/ Utilities	0.91%	2.06%
Transportation (land, sea, air)	0.79%	1.53%
Hospital/ Healthcare (public or private)	0.79%	1.66%
Non-AV/ Consumer Goods Manufacturing	0.63%	1.25%
Religious Organisation	0.26%	0.55%
Total End-Users	29.69%	58.81%

5

SULLA PARTECIPAZIONE DEL SETTORE AV, TUTTO IN LINEA CON LE ASPETTATIVE

Per quanto riguarda invece, nello specifico, i partecipanti che lavorano nel settore AV (il 70% di tutti i partecipanti a ISE 2024), i dati raccolti ci dicono, in linea con le aspettative, che le **percentuali maggiori sono per le occupazioni: integrazione/ installazione AV (20,42%, di cui 9,1%), distribuzione/rivendita (11,3%), integrazione/installazione IT (6,3%), produzione AV (6,2%)** - Figura 6.

6

LE TECNOLOGIE IN FIERA

Per quanto riguarda le tecnologie di interesse (ovvero quelle che vengono segnalate come di interesse dai visitatori), si rimanda alla Figura 7; ci limitiamo qui a sottolineare la percentuale più alta indicata sia dal canale che dagli utenti finali, ovvero **Audio Systems & Acoustics, rispettivamente 48% e 42%**, seguita per il canale da **Digital Signage (38%)** e per gli utenti finali da **Video Projection & Display (ritenuta interessante dal 35% dei rispondenti)**.

7

UN SUCCESSO SOCIAL

ISE 2024 ha richiamato una grande attenzione da parte dei media nazionali e internazionali. Hanno seguito l'evento 634 rappresentanti dei media internazionali provenienti da 36 Paesi, con un'ampia copertura da parte delle testate giornalistiche e delle fonti mediatiche. **Nelle tre settimane dal 24 gennaio al 9 febbraio, ISE 2024 è stata oggetto di 13.658 articoli editoriali online, di cui 1.880 creati da ISE Media Partner.**

Nello stesso periodo, la copertura dei media Tier 1 (quotidiani nazionali/media economici) di ISE 2024 è stata di 612 articoli online, 79 articoli di stampa, 70 servizi radiofonici e 53 servizi televisivi. Aggiungiamo qualche numero anche a proposito dei **social**: durante la settimana di ISE 2024, i post relativi a ISE, su LinkedIn, Facebook, X, Instagram e YouTube, hanno raccolto **1,15 milioni di impressioni.**

...GRANDI ASPETTATIVE PER ISE 2025!

Mentre tutto il settore riflette sul successo di ISE 2024, cresce l'entusiasmo per il futuro dell'AV e dell'integrazione di sistemi, alimentato da innovazione, collaborazione e condivisione e dall'impegno comune a superare i limiti e a migliorare l'esperienza degli utenti.

La **prossima edizione di ISE, in programma dal 4 al 7 febbraio 2025 a Barcellona**, si preannuncia **ancora più grande** di quella di quest'anno; lo si intuisce dal fatto che **rispetto all'anno scorso sono cresciuti gli espositori che hanno deciso di confermare già il loro posto a ISE 2025.**

Quella del 2024 era la ventesima edizione della fiera (contando quelle in presenza). Con questi dati alla mano, possiamo dire che il traguardo è stato tagliato con le migliori premesse per il futuro. ■

FIGURA 7

Technology	Proportion of channel attendees	Proportion of end-user attendees
Audio		
Audio Systems & Acoustics	48.05%	42.96%
Audio Processing	37.73%	32.72%
Audio Guiding & Interpretation	21.23%	20.23%
Content Production & Distribution		
IP & Network Distribution	26.85%	20.70%
Streaming Media	22.34%	25.74%
Media Distribution	20.87%	19.65%
VR/ AR/ Mixed Realities	21.34%	25.97%
Image Processing	18.91%	20.92%
Content Creation & Management	16.84%	18.81%
Digital Signage & Dooh		
Digital Signage	38.67%	24.79%
Interactive Display	26.32%	20.05%
Large-Scale Display	22.52%	17.30%
Digital Cinema	21.34%	23.17%
Lighting & Staging		
Lighting & Lighting Control	27.60%	26.82%
Show Control	13.93%	14.54%
Rigging & Staging	12.96%	15.18%
Multi-Technology		
Control Systems	36.48%	26.35%
Video Projection & Display	35.14%	35.76%
Projection Screens	26.96%	25.11%
Cabling, Connectors & Signal Management	28.81%	23.29%
Wireless Communication	26.36%	24.86%
Furniture, Racks, Cases & Mounts	16.78%	13.33%
Residential & Smart Building		
Home Automation	18.87%	10.74%
Home Cinema	19.18%	12.53%
Smart Building	18.88%	14.25%
Building Management	16.90%	13.89%
Security & Access Control	12.37%	10.45%
Energy Management	11.48%	10.49%
HVAC Control	8.68%	5.39%
Power Conditioning & Management	9.20%	7.45%
Paging and Evacuation Systems	6.53%	2.90%
Unified Communications & Education Technology		
Conferencing & Collaboration	28.30%	21.49%
Presentation Systems	21.17%	17.68%
Education Technology	19.31%	18.82%
Unified Communications & Collaboration	14.63%	9.71%